

TERMES DE RÉFÉRENCE (TDR)

Recrutement d'un(e) Expert(e) en Communication & Mobilisation Projet « Idmaj Tech » Association Youth Empowerment Society (YES)

1. Contexte et Justification du Projet

Le présent appel d'offres s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre du projet « **Idmaj Tech** », une initiative portée par l'association **Youth Empowerment Society (YES)** en partenariat avec **Avocats Sans Frontières (ASF)**. Ce projet est cofinancé par l'**Union européenne** via les programmes IEDDH 2, ADELA et DRL, sous le programme global intitulé : « *Renforcer le rôle de la société civile dans les réformes de la justice et la protection des droits des personnes privées de liberté au Maroc* ».

Le projet « **Idmaj Tech** » vise spécifiquement la réhabilitation psychosociale, la réinsertion socio-économique et l'autonomisation de **60 jeunes et femmes en situation de vulnérabilité** (notamment les ex-détenus et les jeunes à risque de délinquance). L'action se concentre territorialement dans la province de Khémisset et la région de Rabat-Salé-Kénitra. Face à la complexité de cette mission, qui exige une synergie rigoureuse entre la réhabilitation psychologique, la formation technique et l'accompagnement vers l'auto-entrepreneuriat, l'association YES sollicite l'expertise d'un consultant spécialisé pour piloter les actions initiales de mobilisation, de communication et de ciblage.

2. Objectifs de la Prestation

L'objectif principal de cette prestation est de concevoir, piloter et exécuter l'**Activité A.1.1 : Campagne de mobilisation hybride et sélection des bénéficiaires**.

De manière spécifique, il s'agit de :

- Assurer un ciblage précis et optimisé des populations cibles via les canaux digitaux et institutionnels.
- Identifier, évaluer et sélectionner **60 bénéficiaires** motivés et éligibles, qui seront répartis en deux (2) cohortes distinctes pour intégrer le programme.

3. Profil du Consultant / Prestataire Recherché

- **Statut** : Consultant indépendant, Expert en communication digitale ou Auto-entrepreneur dûment enregistré.
- **Compétences requises** : Expertise avérée en création de contenus digitaux, maîtrise des outils de graphisme et de montage vidéo (formats adaptés aux réseaux sociaux), et compétences en techniques d'entretien / évaluation psychosociale.
- **Atouts** : Bonne connaissance du tissu social de la ville de Tiflet et forte sensibilité aux

problématiques d'insertion des ex-détenus et des jeunes en situation de vulnérabilité.

4. Portée des Travaux et Méthodologie

Le prestataire devra déployer une **approche « Hybride »** structurée autour de trois volets complémentaires :

A. Volet Digital

- Création de l'identité visuelle de la campagne sous le slogan officiel du projet : "**Aji Tformaw**".
- Conception et déploiement de contenus adaptés sur les réseaux sociaux (notamment Facebook et WhatsApp), ciblant spécifiquement la jeunesse de la ville de Tiflet.

B. Sélection et Validation

- Mise en œuvre d'une phase opérationnelle de prise de contact téléphonique systématique (*Phoning*) auprès des personnes ciblées.
- Conduite d'entretiens individuels approfondis afin d'évaluer la motivation réelle et la situation psychosociale de chaque candidat.

Gouvernance : Le suivi global et la validation de cette logique d'intervention seront assurés conjointement avec le Chef de projet de YES Morocco.

5. Livrables et Quantités Attendus

Le/la prestataire sélectionné(e) s'engage contractuellement à fournir les livrables suivants :

Catégorie	Description du Livrable	Quantité
Création Digitale	Visuels graphiques uniques et optimisés pour la campagne digitale.	15 visuels
Création Vidéo	Vidéos courtes, dynamiques au format REEL pour les réseaux sociaux.	5 vidéos
Supports Physiques	Modèles de dépliants d'information (Flyers/Brochures) conçus sur mesure.	4 modèles
Impression	Impression physique haute qualité des dépliants (500 ex. par modèle).	2 000 dépliants

Livrable Final	Base de données complète, qualifiée et finalisée des bénéficiaires sélectionnés.	60 bénéficiaires
-----------------------	--	-------------------------

6. Calendrier et Durée de la Mission

- **Durée totale** : Fixée à **quinze (15) jours** de travail effectif.
- **Prise d'effet** : Immédiate à compter de la notification du marché ou de la signature du contrat.
- **Clôture de la mission** : La mission prend fin après la livraison physique des impressions et la validation finale de la base de données des 60 bénéficiaires par l'équipe projet de l'association YES.

7. Modalités de Paiement et Validation

- **Condition de règlement** : Le paiement des honoraires sera déclenché après la réalisation complète des prestations, sous réserve de la présentation de :
 1. Une facture commerciale définitive en bonne et due forme (mentionnant le statut d'auto-entrepreneur ou de consultant indépendant).
 2. Le Procès-Verbal (PV) de réception des impressions et de validation de la base de données, dûment validé et signé par le Président de l'association YES.

8. Obligations de Confidentialité (Protection des Données)

Compte tenu de la nature du public cible (ex-détenus et mineurs), le prestataire est soumis à une obligation de confidentialité la plus stricte. Toutes les données à caractère personnel collectées restent la propriété exclusive de l'Association YES et de ses partenaires financiers, et ne peuvent en aucun cas être divulguées, partagées ou utilisées à d'autres fins que celles du projet « Idmaj Tech ».